



Documento
strategico
2020 > 2025



Sintesi

Documento di indirizzo strategico 2020 > 2025

..Questo processo non è ciò che speriamo che accada, ma la conseguenza dei risultati di medio e lungo termine che vogliamo raggiungere!

Abstract del "DOCUMENTO DI INDIRIZZO STRATEGICO 2020-2025" di ACRA, elaborato dal Consiglio di Amministrazione in un percorso partecipativo con tutta la struttura di ACRA.

ACRA è un'organizzazione non governativa, laica e indipendente, fondata a Milano nel 1968 e impegnata da oltre cinquant'anni nel contrasto delle povertà e nella promozione di uno sviluppo sostenibile in Africa, Asia, America Latina ed Europa.



VISION



ACRA crede in un mondo in cui ciascuno è responsabile e capace di contribuire ad una società più equa e sostenibile.



MISSION



ACRA lavora con le persone e le comunità per garantire loro l'accesso alle risorse, strumenti e competenze, affinché esse diventino agenti di cambiamento e protagonisti nel promuovere uno sviluppo equo, inclusivo e sostenibile.



VALORI e IMPEGNO

SOSTENIBILITÀ

(sociale, ambientale, economica)

- ACRA opera nelle **periferie globali**, dove maggiori sono le sfide e gli ostacoli per lo sviluppo sostenibile.
- ACRA si adopera per la **conservazione dell'ambiente**.
- ACRA opera in coordinamento con le **politiche di sviluppo locale**.
- ACRA crede nella necessità che siano **le comunità e gli individui** ad incidere sulle proprie prospettive.

RESPONSABILITÀ

(impegno, trasparenza, integrità)

- ACRA si impegna a operare con **responsabilità e trasparenza** nei confronti di tutti gli stakeholder.
- ACRA ritiene che la **giustizia** debba essere **coniugata con l'equità sociale** e lavora per contribuire ad un equilibrio più giusto e sostenibile.

EQUITÀ

(giustizia, uguaglianza, partecipazione, inclusione)

- ACRA lavora per **eliminare ogni disuguaglianza** e ogni forma di discriminazione.



Priorità tematiche e approccio d'intervento

Il mondo di oggi è complesso, interconnesso e multipolare. Affinché il suo lavoro rimanga efficace e pertinente, ACRA adotta un modello di **"cooperazione contestuale"** che comporta l'adattamento delle proprie attività ai bisogni espressi dal contesto d'intervento in ogni parte del globo e delle specificità locali; in un quadro di priorità delle **agende di sviluppo internazionali** e continuando ad investire sulle competenze interne specializzate.

Gli **obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030** (SDGs) sono il quadro di riferimento e l'azione di ACRA mira a collaborare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:



Nel contesto dell'attuale pandemia, si è riconfermato fondamentale lavorare per **la salute dell'ambiente e delle persone che lo popolano**, consapevoli della relazione imprescindibile tra sviluppo sostenibile e miglioramento delle condizioni di salute delle popolazioni interessate.

ACRA si impegna a farsi **strumento del modello di cambiamento** che vuole produrre, per questo è fondamentale agire come movimento di cittadini, partner e comunità, collegando le molte voci da ogni paese in cui è presente e dando voce alle istanze dei più deboli, per smantellare le cause sistemiche della povertà e promuovere un modello di cambiamento sostenibile.

Le campagne di ACRA hanno l'obiettivo di sensibilizzare e mobilitare il pubblico sulle tematiche strategiche e di coinvolgerlo nel sostegno alle iniziative di solidarietà e sviluppo sostenibile.

ACRA ritiene che la condivisione di un **approccio partecipativo** sia elemento essenziale del perseguimento della mission, il modello di intervento di ACRA include i seguenti principi e approcci:

- » Human Rights Based Approach
- » Uguaglianza di genere e pari opportunità
- » Empowerment delle comunità
- » Equity oriented approach
- » Partecipazione ai piani di sviluppo locale
- » Partecipazione attiva e consapevole degli attori della società civile e dei cittadini
- » Innovazione
- » Imprese sociali
- » Partnership multi-stakeholder
- » Cambiamento dei comportamenti
- » Approccio integrato per l'uso sostenibile delle risorse naturali

PRIORITÀ TEMATICHE

AMBIENTE

Azioni concrete contro il cambiamento climatico, per la protezione dell'ambiente e la gestione sostenibile delle risorse naturali

POVERTÀ E UGUAGLIANZA

Salute, Acqua e Nutrizione.
Empowerment: educazione, protezione dell'infanzia e dei diritti, sviluppo economico.



PRIORITÀ GEOGRAFICHE



**ACRA lavora
attualmente in
12 Paesi**

ACRA è orientata a consolidare la presenza e le relazioni nei Paesi dove storicamente ha già operato e ha stretto relazioni solide con governi, istituzioni e comunità locali.

L'estensione delle attività o la riconsiderazione sulla

permanenza nei Paesi saranno ricondotte sulla valutazione dell'impatto positivo e del miglioramento delle condizioni di vita nelle comunità di intervento che ACRA può apportare; sull'analisi ponderata di indicatori di rischio e delle opportunità.



PRIORITÀ ORGANIZZATIVE

GOVERNANCE

Rafforzare il rapporto e la comunicazione tra gli organi, valorizzando il contributo di ciascuno di essi e dei singoli membri al raggiungimento della mission.

POLICY, PROCEDURE E STRUMENTI

Rafforzare il sistema di policy, procedure e strumenti atti a garantire un modello di organizzazione, di gestione e di controllo dei rischi efficienti, sostenibili e *accountable*, promuovendo la trasformazione digitale.

QUALITÀ DEI PROGRAMMI E MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Migliorare in termini di apprendimento e innovazione, per accrescere le conoscenze interne e aumentare la qualità, l'impatto dei programmi e l'*accountability* nei confronti di tutti gli stakeholder.

RISORSE UMANE

Fornire alle persone le competenze e i processi che consentano loro di essere efficaci nei propri ruoli, con particolare enfasi sui processi di selezione e inserimento, valutazione della performance, sviluppo dei talenti e della leadership.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Dotarsi delle risorse adeguate e sufficienti a garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati e la sostenibilità degli interventi. Aumentare i volumi delle entrate e diversificare le fonti di finanziamento.

Ottimizzare i sistemi gestionale e amministrativo e di controllo delle spese. Consolidare il ruolo di supporto delle funzioni trasversali e l'offerta di servizi. Potenziare la raccolta fondi da privati e da individui.

TERRITORIO

Rilanciare la presenza e le collaborazioni sul territorio e la connessione con i nodi istituzionali e sociali che per primi riescono a intercettare problemi e bisogni e ad elaborare risposte efficaci e condivise, con una particolare enfasi sull'Italia.

COMUNICAZIONE

Rendere il nostro impegno visibile e comprensibile ad un pubblico sempre più ampio, in un approccio integrato e strategico tra la comunicazione istituzionale e dei progetti, e dando voce al cambiamento che ACRA vuole produrre.

PARTNERSHIP STRATEGICHE

Perseguire una strategia di collaborazione con reti, enti, associazioni, imprese, professionisti, centri di ricerca e università con i quali integrare i modelli di intervento di ACRA, per far fronte a situazioni e contesti specifici, apportando competenze specializzate e innovazione.